

## Worin bist du Experte? Deine erste Idee für den Start deines eigenen Online-Business

Wichtig



### 3 konkrete Kriterien, die deine Idee erfüllen muss:

Sie muss dich zum **Brennen** bringen und mit **pur**er Leidenschaft erfüllen.

Entweder hast du schon unfassbar viel **Wissen** oder sogar **Talent** in einem Themenbereich oder du eignest es dir noch an. Wichtig ist nur, dass du wenigstens **einen Schritt deiner Zielgruppe voraus bist!**

**Deine Idee** für dein Online-Business **muss** mindestens ein **dringendes Problem** deiner Zielgruppe **lösen**.

### Was liebst du und könntest du stundenlang tun? Hör auf dein Herz:

Bsp.: Fotografieren, Yoga, Malen, Häkeln, Grafikdesign, "Ich kenne mich gut mit ETFs aus", "Ich liebe alles rund ums Thema Steuern, Kindererziehung und könnte mich stundenlang damit beschäftigen.",...

Three empty rounded rectangular input fields for writing answers to the question about hobbies and passions.

### Was kannst du besonders gut? Wozu könntest du nachts, wenn wir dich wecken direkt ohne Vorbereitung einen langen Vortrag halten? Hör auf dein Talent oder dein Wissen:

Bsp.: Fremdsprachen, Grafikdesign, Excel oder andere Computerprogramme, Rollschuhfahren, "Ich kann gut vor anderen Menschen sprechen", "Ich stehe gerne vor der Kamera", "Ich bin sehr strukturiert und organisiert", "Make-up ist voll mein Ding.",...

Three empty rounded rectangular input fields for writing answers to the question about talents and skills.



# Wer ist deine Zielgruppe? Und mit welcher Nische erreichst du sie am besten?

**Wer ist deine Zielgruppe? Welche Personen sind deine Lieblingskunden? Mit wem hättest du so richtig Lust mal zusammenzuarbeiten? Frag dich, was sind ihre größten Herausforderungen, wonach googlen sie wohl und wo stehen sie im Leben? Was hält sie nächtelang wach?**

Bsp.: männlich, weiblich, Altersgruppe zwischen 20-30 Jahren, schwanger, kinderlos, sie wollen abnehmen, Gestresste, Single, verheiratet, Gründer\*innen, Grafikdesigner, Illustratoren, im Studium, in der Elternzeit, Rentner, in der Ausbildung, Schüler, Künstler, Schauspieler, Moderatoren,...



**Welche Nische passt zu deiner Idee? Welches dringende Problem deiner Zielgruppe kannst du lösen? Und wie? Entscheide dich am Ende für ein Thema!**

Bsp.: Du willst dein Yogawissen an Studenten weitergeben. Dein Schwerpunkt liegt darauf, die Pausen zwischen den einzelnen Semesterblöcken bestmöglich auszunutzen, um powervoll und mit einem klaren Kopf weiterlernen zu können. Das würde jetzt den lieben Opa, der schon in Rente ist und den Fokus auf seinem Rückenleiden hat, eher weniger ansprechen.



## Vorbilder

Welche angesehenen Personen und Leute, die die "etwas zu sagen haben" gibt es in diesem Markt?



Welche Coaching-Programme, Produkte oder Dienstleistungen werden in diesem Markt verkauft?  
Liste diese namentlich hier auf.



## Was hast du schon alles gemeistert!

Durch welche Täler bin ich in meinem Leben schon gegangen, die nicht jeder so geschafft hätte! Oder welche Erfahrungen bringe ich mit, die definitiv jemandem anderen weiterhelfen werden!

Durch welches Tal oder durch welches Learning musste ich schon durch!

Wie habe ich diese Zeit überwunden?

Wie kann ich damit das Leben von anderen Menschen leichter machen - ihnen helfen?

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- Bsp:**
- mein Papa ist gestorben
  - ich habe schon 3 Welpen groß gezogen
  - ich bin immer gemoppt worden, wegen meinem Übergewicht

- Bsp:**
- ich habe durchgehalten und viele Gespräche mit bestimmten Learnings geführt
  - ich war in 5 Hundeschulen und hatte einen privaten Hundecoach
  - ich habe endlich durch meine Ernährungsumstellung xyz abgenommen und meine Denkweise durch bestimmte Techniken positiv beeinflusst

- Bsp:**
- ich kann sie direkt drauf ansprechen und weiß, was ihnen guttut
  - ich kann Familien bei der Erziehung ihres neuen Familienhund prima online helfen
  - ich kann endlich Frauen helfen ihre Traumfigur zu erreichen und endlich glücklich und selbstbewusst zu werden

# MACH AUS DEINER FACEBOOK-GRUPPE EINE GOLDGRUBE

## WAS, WENN ALLES MÖGLICH IST...



...wenn du dir selbst erlaubst, das **FEUER WAS IN DIR BRENNT FREI ZU LASSEN**, dich nicht mehr limitieren lässt und mit **Vollgas** mit deiner Facebook-Gruppe durchzustarten?!



...wenn es nicht nur darum geht Träume zu haben, sondern wenn du tatsächlich dir erlaubst eine Macherin zu sein, die ihre **Träume auch lebt!** Ja genau, du spürst, dass noch so viel mehr in diesem Leben geht! **Mehr von dir selbst, mehr Erfolg, mehr Kunden** und mehr davon anderen zu **helfen** und das am liebsten mit deiner **eigenen erfolgreichen Facebook-Gruppe**.



**FACEBOOK GRUPPE** *STARTER KIT*

Wie du deine **FB-GRUPPE** für dein **BUSINESS** **direkt richtig** einrichtest

**NUR 97 EURO**

[klicke hier](#)



**FACEBOOK**  
**GOLD GRUPPE** *Premium*

*WARTELISTE*

[klicke hier](#)



TERESA LÜFTINGER



Hab nicht gedacht, dass das so einschlägt! 🍷 hab die nächste Anfrage für eine Zusammenarbeit.

Es ist ein Wahnsinn! Ich bin sooo froh, dass ich bei eurem Coaching dabei bin!! 🍷



JESSICA HIMMER



Dadurch dass ich meine FB Gruppe strategisch on point habe kommen nur Mitglieder, die wirklich Interesse haben. Durch das Coaching habe ich meine Gruppenmitglieder um 30% innerhalb einer Woche erhöht. Ich habe das Gefühl die Mädels sind rund um die Uhr erreichbar. Einfach top.



SABINE ROSS



Nun habe ich die Gruppe dank Julia und Lisa auf links gedreht, kenne jetzt die wichtigsten Stellschrauben und die ganze Sache nimmt Fahrt auf!

Danke, Julia und Lisa, ihr seid die Besten! Ihr habt echt einen Unterschied gemacht. 🍷



NANCY BECHER



Nach Langem mal wieder ein Coaching, wo man auch direkt in die Umsetzung gehen kann durch Tipps, Vorlagen und Schritt für Schritt Anleitungen. Ich habe einige der Tipps bereits für meine Kundengewinnung anwenden können und was soll ich sagen, das klappt...