

Dein Content Rad - DEINE KERNTHEMEN

LÄUFT ES RUND?!



Finde die **5-6 Kernprobleme deiner Zielgruppe** und tauch dann noch tiefer in jedes Kernproblem ab. Zu jedem tieferen Problem kannst du einen Post, ein Live oder eine Umfrage machen und **zack zack hast du genug Inhalt** für die nächste lange Zeit.



MACH AUS DEINER FACEBOOK-GRUPPE EINE GOLDGRUBE

WAS, WENN ALLES MÖGLICH IST...



...wenn du dir selbst erlaubst, das **FEUER WAS IN DIR BRENNT FREI ZU LASSEN**, dich nicht mehr limitieren lässt und mit **Vollgas** mit deiner Facebook-Gruppe durchzustarten?!



...wenn es nicht nur darum geht Träume zu haben, sondern wenn du tatsächlich dir erlaubst eine Macherin zu sein, die ihre **Träume auch lebt!** Ja genau, du spürst, dass noch so viel mehr in diesem Leben geht! **Mehr von dir selbst, mehr Erfolg, mehr Kunden** und mehr davon anderen zu **helfen** und das am liebsten mit **deiner eigenen erfolgreichen Facebook-Gruppe**.



FACEBOOK GRUPPE *STARTER KIT*

Wie du deine **FB-GRUPPE** für dein **BUSINESS** **direkt richtig** einrichtest

NUR 97 EURO

[klicke hier](#)



FACEBOOK GOLD GRUPPE *Premium*

WARTELISTE

[klicke hier](#)



TERESA LÜFTINGER



Hab nicht gedacht, dass das so einschlägt! 🍷 hab die nächste Anfrage für eine Zusammenarbeit.

Es ist ein Wahnsinn! Ich bin sooo froh, dass ich bei eurem Coaching dabei bin!! 🍷



JESSICA HIMMER



Dadurch dass ich meine FB Gruppe strategisch on point habe kommen nur Mitglieder, die wirklich Interesse haben. Durch das Coaching habe ich meine Gruppenmitglieder um 30% innerhalb einer Woche erhöht. Ich habe das Gefühl die Mädels sind rund um die Uhr erreichbar. Einfach top.



SABINE ROSS



Nun habe ich die Gruppe dank Julia und Lisa auf links gedreht, kenne jetzt die wichtigsten Stellschrauben und die ganze Sache nimmt Fahrt auf!

Danke, Julia und Lisa, ihr seid die Besten! Ihr habt echt einen Unterschied gemacht. 🍷



NANCY BECHER



Nach Langem mal wieder ein Coaching, wo man auch direkt in die Umsetzung gehen kann durch Tipps, Vorlagen und Schritt für Schritt Anleitungen. Ich habe einige der Tipps bereits für meine Kundengewinnung anwenden können und was soll ich sagen, das klappt...